

Infos

» d'une conjoncture toujours morose sur le marché de l'acier. En décembre, ArcelorMittal Fos-sur-Mer arrêtera l'activité de son deuxième haut-fourneau, dans la perspective d'une refonte complète qui sera conduite entre mai et septembre 2011, alors qu'elle était initialement envisagée entre août et novembre 2011. Depuis plusieurs mois, les deux hauts-fourneaux tournent au ralenti. L'unité se donne ainsi les moyens de pouvoir remonter très vite en capacité si les perspectives de commandes s'amélioreraient sensiblement à fin 2011. Le projet, qui prolonge la modernisation en 2007 du premier haut-fourneau, nécessitera un investissement de 100 M€ et mobilisera un millier de personnels sous-traitants. En 2010, ArcelorMittal Fos prévoit une production de 3 à 3,2 millions de tonnes, loin de sa capacité totale (plus de 4 millions de tonnes), mais supérieure à son activité de 2009. Le site emploie 2 500 salariés. D'autres investissements sont envisagés dans le domaine environnemental, notamment 17 M€ dans la captation des émissions de poussières de l'aciérie. Objectif : pérenniser le site pour une vingtaine d'années supplémentaires... JCB

Directeur : Carlos Espina.

AGROALIMENTAIRE

13. SEPTÈMES-LES-VALLONS. Befruits devrait étendre sa zone de chalandise à Toulon et Avignon

Créée il y a quelques mois seulement, Befruits, jeune société de services spécialisée dans la livraison de paniers de fruits frais aux entreprises, devrait étendre sa zone de chalandise à Toulon et Avignon au cours du premier trimestre 2011. Ce concept repris des Anglo-saxons s'inscrit dans la tendance qui vise à prendre soin des salariés de l'entreprise en améliorant leur quotidien. Befruits propose des paniers de 5 à 10 kg comprenant sept variétés de fruits livrables de une à trois fois par semaine. L'entreprise privilégie les fruits frais et de saison, produits dans la mesure du possible par des producteurs locaux. "Mais on n'est pas ici dans une logique de panier bio", explique Nicolas Cartoux, gérant de la Sarl. Nous sommes dans un produit plus ludique dont la présentation est soignée et qui est accompagné d'une communication spécifique". Un support fixe rappelle aux salariés qu'ils peuvent se servir et que ce

panier dont le contenu est à consommer sur place leur est offert par le comité d'entreprise, la direction... Une petite communication supplémentaire précise, le cas échéant, les bienfaits du "fruit du moment". L'entreprise compte déjà parmi ses clients des entreprises comme Futur Telecom, Thesaurus, Alinéa, Maersk... La communication est assurée par Piment rouge. BS

CONSEIL

84. LE PONTET. Itaque intègre iOrga

Dix-huit ans après sa naissance, Itaque intègre iOrga (Levallois-Perret, 92), un groupe de services spécialisé dans le conseil en organisation, l'intégration de logiciels et les nouvelles technologies. Les deux actionnaires du cabinet conseil en ressources humaines et en organisation du travail ont cédé 100% du capital à iOrga. L'un d'entre eux part en retraite et l'autre (Gilles Tabellion) a cédé ses titres contre des actions d'iOrga. Il intègre, ainsi que les dix autres consultants d'Itaque, iOrga Consulting, le nouveau pôle conseil

qui compte désormais 50 professionnels. Si le site du Pontet subsiste, le siège d'Itaque est transféré à Levallois-Perret et la société a été rebaptisée iOrga Itaque. En s'adossant à iOrga, Itaque, qui affichait fin 2009 1,2 M€ de chiffre d'affaires pour 20 K€ de bénéfice net, gagne la possibilité de déployer ses compétences à l'ensemble du territoire. Quant à iOrga, présent dans sept pays européens et affichant un chiffre d'affaires de 25 M€ au dernier exercice clos, il acquiert un acteur reconnu dans la gestion du changement et le transfert de compétences. FM

BTP

04. GRÉOUX-LES-BAINS. Smag TP veut exploiter une carrière à Gréoux

Implantée à Valensole (04), l'entreprise de travaux publics Smag TP (40 personnes, 6 M€ de CA) souhaite exploiter une nouvelle carrière sur le territoire de la commune de Gréoux-les-Bains. Le projet, qui en est au stade des autorisations administratives, porte sur l'exploitation d'une carrière de matériaux alluvionnaires (graviers) de 75 hectares située dans le périmètre du Parc national du Verdon, sur une zone classée Natura 2 000. L'exploitation du site devrait se faire par tranches successives de cinq hectares sur une période de 15 ans. La production annuelle maximale serait de 500 000 tonnes de graviers par an. La gestion de cette nouvelle carrière serait confiée à la société JEC (Jaubert exploitation concassage) créée à cette occasion. Smag TP, dirigée par Jean-Pierre Jaubert, est plus particulièrement spécialisée dans le criblage et le concassage. L'entreprise intervient au niveau régional. Elle met à disposition des carrières du matériel de concassage tel que le concasseur Gasparin Everest. PB

EQUIPEMENT 13. AUBAGNE.

Pour exporter, Simtronics investit sur les certifications

en 2009 et en 2010, nous avons mis l'accent sur les certifications, explique Claude Bousquet, directeur commercial de Simtronics. Nous y avons investi environ 200 K€. L'Australie, c'est terminé, mais pour les USA, ce ne sera pas fini avant le début, ou même peut-être la fin, du deuxième semestre 2011". Spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution d'appareils de mesure et de détection de fumées, de flammes ou de gaz, la société a été créée en 1948 à Marseille sous l'enseigne Icare. Reprise en 2004 par le groupe norvégien Simrad, elle est devenue Simtronics. Positionnée historiquement dans le secteur pétrochimique, elle est aussi un des fournisseurs d'EDF pour ses centrales nucléaires ou de la DCN, du CNES et de l'armée. Très impliquée à l'international, Simtronics vend ses équipements en Norvège, bien sûr, et dans les pays pétroliers : Singapour, les Emirats, etc. Elle est aussi présente en Afrique du Nord, Maroc, Algérie et Tunisie, depuis 2007, en partenariat avec des sociétés locales.



UNE INNOVATION IMPORTANTE. La société consacre cinq de ses 32 salariés français (27 à Oslo) à ses activités de R&D. Elle vient de mettre au point une barrière laser qui permet de détecter un gaz extrêmement dangereux pour l'homme : l'hydrogène sulfureux (H2S). "Il est d'autant plus dangereux que son odeur très désagréable disparaît lorsqu'il est suffisamment concentré pour tuer", précise M. Bousquet. Ce gaz fait de très nombreuses victimes chez les égoutiers ou chez les agents qui travaillent sur les fosses septiques par exemple. La barrière laser détecte le gaz sur une centaine de mètres. La commercialisation a commencé. Avec des marchés dans des secteurs sensibles, où les contrats se signent sur des périodes de six mois à un an, la société a encaissé le contrecoup de la crise avec un peu de retard. Après une bonne année 2009, à 5,3 M€ de chiffre d'affaires (RN : 330 K€), 2010 ne devrait pas atteindre complètement les objectifs fixés de 7 M€, mais ne devrait pas en être loin.

Jacques Gelin

Pdt : Rune Martini.



Légende : en haut, la GD1 RX, une barrière laser pour l'hydrogène sulfureux. Ci-dessous : un détecteur de flamme.

Christophe Pilet. Entre 2008 et 2009, le chiffre d'affaires de la menuiserie est ainsi passé de 3,5 à 6 M€. Un chiffre qui devrait être consolidé en 2010. Créée il y a une vingtaine d'années, dans la continuité de l'atelier paternel, la menuiserie, qui s'était judicieusement repositionnée sur une niche haut de gamme, voit aujourd'hui son savoir faire reconnu sur le créneau du contemporain. Intervenant aussi bien pour les particuliers que pour les grands projets, Lazer a notamment à son actif des réalisations aussi différentes que la médiathèque de Béziers (Willemotte), la salle de concert du grand théâtre de Provence ou encore le Palais du Pharo ou le centre des Archives d'Outre-Mer... Le développement de l'entreprise, qui s'est installée en 2 000 sur 3 000m² en zone franche, repose sur les compétences d'une équipe qui réunit aujourd'hui 45 personnes, hommes de l'art, compagnons amoureux de la belle ouvrage, un bureau de R&D, (créé en 2005) toujours à l'affût de nouveaux matériaux, et enfin un parc de machines qui permet de répondre aux contraintes techniques, esthétiques ou acoustiques. BS

Pdg : Richard Tcherkezian.

MICROELECTRONIQUE 05. GAP

ARD veut accroître son activité à l'étranger

ARD veut continuer de se développer en passant encore plus par l'étranger. La société, spécialisée dans les solutions multi-applicatives, veut en effet s'attaquer à l'Europe et aux Etats-Unis, après des contrats dans plusieurs pays francophones. "Nous souhaitons accroître notre composante internationale, en profitant de notre compétence forte en matière de monétique et de sécurisation", affirme Pierre Vollaire. Le président d'ARD étudie également des partenariats avec des grands comptes, pour booster son activité. Il confie d'ailleurs avoir été retenu par la filiale d'un grand groupe de distribution de vêtements de sport, pour un magasin dans le Nord. Et d'autres alliances sont à venir.

LE PORTABLE OUVRE-PORTE. En parallèle, la société multiplie les innovations et les installations. ARD, qui poursuit le développement des projets Smart Immo et Mecanos labellisés par le pôle SCS (SI 673), vient ainsi de présenter un système d'ouverture de porte sécurisée par un simple



Pierre Vollaire ouvre une porte avec son portable.

Photo X - DR

téléphone portable NFC, à l'occasion du forum Ocova. La PME a également élaboré un portail de services à la carte de transport en bus, développé pour le conseil général 05, et planche actuellement sur la mise au point d'applications pour les objets communicants. Côté installations, la société vient d'équiper plusieurs universités au Cameroun, l'Edhec Lille et Nice, l'université d'Amiens, ainsi que plusieurs hôpitaux dans le Nord et l'Île-de-France. Pierre Vollaire se félicite ainsi de compter plus de 1,2 million de porteurs de cartes, au travers desquelles passe plus d'un demi milliard d'euros de transactions annuellement. ARD (CA 2010 : 7 M€, effectif : 40, dont 25% pour la R&D), qui affiche une croissance à deux chiffres depuis quelques années, entend ainsi doubler son activité et passer la barre des 10 M€ de CA d'ici à 5 ans.

Denis Anniel



Eric Ammar, entrepreneur à Marseille

« La CCI doit être une véritable « boîte à outils » pour le développement de nos entreprises avec une mutualisation des services, un guichet unique pour faciliter notre quotidien d'entrepreneurs. Elle doit être plus au contact du terrain, mieux connaître et aider les entreprises, mais aussi conduire des grands projets pour le développement de notre territoire comme, par exemple, la grande métropole. »

Eric Ammar s'engage pour la liste 13 Ensemble

Élections à la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence

Entrepreneurs !

« Candidat à la présidence de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence, avec toute l'équipe « 13 Ensemble », je veux faire de la CCI votre outil pour développer votre business. Une CCI ouverte, créative, ambitieuse, forte de ses réussites et riche de ses projets pour bâtir l'avenir de notre territoire. »



Jacques Pfister, tête de liste "13 Ensemble"

Pour faire grandir nos PME,

votez **ENSEMBLE**



& 110 groupements professionnels et associations d'entreprises

Élections à la Chambre de Commerce et d'Industrie
Du 25 novembre au 8 décembre 2010 - Vote par correspondance
Pour en savoir plus : www.13ensemble.com ou 0820 580 680

